

— Notre vision

	La relation client	Les ressources humaines	L'environnement	L'innovation & la qualité
LE RESPECT (Considération, équilibre des intérêts, équité)	Mettre le client au centre de nos préoccupations et pratiquer une concurrence loyale	Considérer l'humain comme la première valeur de nos entreprises	Intégrer les normes et les critères environnementaux dans l'ensemble des activités de nos entreprises	Favoriser l'émergence et la concrétisation de nouvelles idées des collaborateurs et des partenaires
LA RESPONSABILITÉ (Cohérence, anticipation, fiabilité, sociétale (et citoyenne))	Répondre aux attentes des clients en valorisant l'offre locale et en privilégiant les fournisseurs régionaux	Développer les compétences des collaborateurs en vue de maîtriser et de faire prospérer l'économie	Tendre vers une économie circulaire en s'engageant à minimiser l'empreinte écologique des activités, en particulier les émissions de CO2	Anticiper les nouvelles tendances du marché par une veille active pour co-créer l'avenir
LA CULTURE ENTREPRENEURIALE (Attitude collaborative en interne et en externe, qualité et innovation)	Favoriser une culture d'ouverture, d'innovation et de collaboration tournée vers les clients et les partenaires pour répondre à leurs attentes	Faire preuve d'exemplarité dans le Leadership et favoriser le développement de l'humain	Être pionnier en matière de développement durable	Viser l'excellence et favoriser l'innovation dans un esprit de compétitivité

Nos stratégies

