

Von der Vision

	Kundenbeziehung	Human Ressources	Umwelt	Innovation und Qualität
Respekt (Gegenseitiges Verständnis, Akzeptanz, Interessenausgleich, Gerechtigkeit)	Den Kunden ins Zentrum unserer Bestrebungen rücken und einen fairen Wettbewerb betreiben	Den Menschen als wertvollste Ressource des Unternehmens achten	Umweltstandards in allen Aktivitäten des Unternehmens applizieren	Förderung der Entstehung und Umsetzung neuer Ideen von Mitarbeitenden und Partnern
Verantwortung (Kohärenz, Antizipation, Zuverlässigkeit, Gesellschaft)	Berücksichtigung des lokalen Angebots und der regionalen Lieferanten um den Kundenansprüchen gerecht zu werden	Die Fähigkeiten der Mitarbeiter entwickeln, um die relative Wettbewerbsposition zu stärken	Förderung einer regenerativen Wirtschaft mit der Verpflichtung den ökologischen Fussabdruck klein zu halten und die Co2-Abgabe zu minimieren	Durch aktives Monitoring neue Markttrends antizipieren, um die Zukunft proaktiv mitzugestalten
Unternehmenskultur (Gemeinsame Haltung nach innen und aussen, Qualität und Innovation)	Förderung einer Kultur der Offenheit, Innovation und Zusammenarbeit, bei der Kunden und Partner im Mittelpunkt stehen und ihre Bedürfnisse erfüllt werden	Stärkung der Leadership-Qualitäten um die Mitarbeitenden in ihrer persönlichen Entwicklung und dem Ausbau ihrer Fähigkeiten zu unterstützen	Pionierrolle in der Förderung nachhaltiger Entwicklungen einnehmen	Operative Exzellenz anstreben und Innovation in einem kompetitiven Umfeld fördern

zur Strategie

